

ПРАКТИЧЕСКИЙ ГАЙД

Как создавать AI-мульты для бизнеса в любой нише

От идеи и визуальной метафоры до 6 кадров, промпта, анимации, монтажа и заявок

Универсальная система для экспертов, брендов, клиник,
магазинов, сервисов и личных проектов.

Virale / Seedance • вертикаль 9:16 • 15 секунд • можно без диалогов

Как пользоваться этим гайдом

Идите по шагам сверху вниз. Сначала сформулируйте идею и финал, затем сделайте референсы, после этого оживляйте кадры и только в конце добавляйте текст, музыку и СТА.

Гайд не привязан к одному сюжету. Кофе, стоматология, одежда, фитнес, обучение или любой эксперт - меняются только герой, боль клиента, визуальная метафора и продукт.

Быстрая карта производства

- 1. Ниша и бизнес-задача
- 2. Узнаваемая боль клиента
- 3. Герой и визуальная метафора
- 4. История на 5–6 битов
- 5. Статичные референсы
- 6. Image-to-video в Seedance
- 7. Звук, обложка, описание и СТА
- 8. Проверка воронки и публикация

Правило: зритель должен понять, что произошло, даже если смотрит без звука и не читает текст.

Virale + ChatPlace: от идеи до готового мультя

Virale помогает находить и разбирать вирусные идеи, а ChatPlace превращает этот процесс в понятный сценарий для клиента или подписчика. Связка особенно полезна, когда нужно регулярно создавать мульты для бизнеса, а не искать вдохновение вручную.

Как работает связка

- 1. В Virale парсер идей находит ролики и сюжеты с сильным удержанием, неожиданным поворотом и понятной визуальной механикой.
- 2. Вы выбираете механику, а не копируете чужой ролик: меняете героев, нишу, боль клиента и бизнес-результат.
- 3. В ChatPlace пользователь получает кнопку или инструкцию для создания своего мультя: указывает нишу, продукт и знакомую ситуацию.
- 4. Бот помогает собрать идею, короткий сценарий на 15 секунд, 6 кадров и промпт для Seedance.
- 5. В финале ChatPlace отдаёт гайд, шаблон или ведёт к заявке на создание ролика под ключ.

Что важно настроить в ChatPlace

- Отдельное кодовое слово для гайда по AI-мультам.
- Короткую анкету: ниша, продукт, клиент, боль и желаемый результат.
- Автоматическую выдачу инструкции после комментария или сообщения в Direct.
- Переход в Telegram, если там хранится полный гайд или библиотека промптов.
- Финальный СТА: консультация, разработка идеи или производство мультя.

Virale даёт поток сильных механик, ChatPlace - автоматическую упаковку и выдачу результата. Человек должен получить первый полезный шаг сразу, а не длинную анкету без объяснения.

1. Начинайте не с AI, а с бизнес-задачи

Мульт - это не просто красивая анимация. Он должен помогать бизнесу: привлекать внимание, объяснять сложную услугу, показывать результат или вызывать желание записаться/купить.

Заполните бриф

Вопрос	Ваш ответ
Что продаём или продвигаем?	_____
Кто клиент и чего он хочет?	_____
Какая боль или неловкая ситуация ему знакома?	_____
Что изменится после продукта/услуги?	_____
Какой один призыв нужен в финале?	_____

2. Найдите острую узнаваемую ситуацию

Виральность появляется, когда человек мгновенно думает: «Это про меня». Хорошая ситуация легко объясняется одним предложением.

- До/после: было страшно - стало спокойно.
- Абсурдная метафора: усталость показана как зомби-апокалипсис.
- Неожиданный герой: маленький персонаж решает большую проблему.
- Контраст ожиданий и реальности: клиент ждёт ужас, а получает заботу.
- Момент узнавания: первая чашка кофе, звонок клиента, отказ, дедлайн, пустой кошелек.

Шаблон идеи

[Герой] сталкивается с [узнаваемой проблемой], пытается
[простое действие], а после [продукт/услуга] его мир
превращается в [желаемый результат].

3. Визуальная метафора и персонажи

Не показывайте рекламу напрямую. Переведите проблему в образ, который можно понять без слов.

- Страх стоматолога → средневековая пыточная.
- Усталость → зомби, который ищет кофе.
- Плохая самооценка → герой не отражается в зеркале.
- Финансовый хаос → комната, заполненная счетами.
- Выгорание эксперта → батарейка вместо сердца.

Паспорт персонажа

- Возраст и типаж.
- Цвет кожи/шерсти, волосы, глаза.
- Одежда и один узнаваемый аксессуар.
- Состояние в начале: страх, усталость, стыд, растерянность.
- Состояние в финале: облегчение, уверенность, радость.

Не меняйте эти признаки между кадрами. Именно они удерживают непрерывность персонажа.



Пример: ожидание и реальность



Пример: визуальная трансформация

4. Универсальная структура на 15 секунд

Используйте 5 или 6 кадров. Каждый кадр должен выполнять одну функцию.

Время	Функция	Что происходит
0–2 сек	Крючок	Необычная ситуация: зритель должен остановить скролл.
2–5 сек	Проблема	Герой в своём странном/болезненном мире.
5–8 сек	Действие	Герой нажимает, открывает, входит, выпивает, звонит.
8–12 сек	Трансформация	Меняется свет, пространство, одежда, состояние или результат.
12–15 сек	Финал	Продукт, услуга, улыбка, СТА или визуальный payoff.

Пример адаптации под разные ниши

Ниша	Проблема	Финал
Кофейня	Утро как зомби-апокалипсис	Первый глоток возвращает к жизни
Стоматолог	Пациент ждёт пытку	Врач заботливо показывает здоровый зуб
Фитнес	Герой не узнаёт себя в зеркале	После поддержки возвращается уверенность
Психолог	Домашний хаос и перегруз	Появляется порядок и опора
Эксперт	Сложная тема выглядит непонятной	Метафора объясняет её за 15 секунд

5. Как сделать 6 референсных изображений

Сначала создайте статичные кадры. Потом оживляйте каждый кадр отдельно или собирайте короткие последовательности.

Кадр 1. Крючок

Главный герой и странная ситуация. Крупный план или сильный силуэт.

Кадр 2. Проблема

Покажите, в каком мире герой застрял. Добавьте второстепенных персонажей.

Кадр 3. Попытка

Герой направляется к решению. Действие должно быть простым.

Кадр 4. Ключевое действие

Крупный план: кнопка, дверь, зеркало, чашка, продукт или рука специалиста.

Кадр 5. Переход

Покажите начало изменения: свет, цвет, движение, реакция героя.

Кадр 6. Payoff

Идеальная новая реальность. Оставьте место для текста, логотипа или СТА в монтаже.

Контрольный список кадра

- Один главный фокус.
- Одинаковый герой и одежда.
- Понятное действие.
- Чистая композиция без случайного текста.
- Вертикаль 9:16 и безопасное место под титры.

6. Промпты для изображений и Seedance

Используйте общий блок для всех кадров, а сцену меняйте только в конце промпта.

Общий блок для референсов

Vertical 9:16 storyboard frame, polished cinematic 3D animated feature style. Consistent main character: [описание героя]. Same face, clothes, colors and proportions in every frame. Environment: [локация]. Composition: clear single action, expressive face, readable silhouette, clean background, space for editing text. Bright controlled lighting, high detail, no dialogue, no subtitles, no logos, no watermark, no extra characters, no duplicated objects, no deformed hands, no flicker.

Видео-промпт для Seedance

Create a 15-second vertical 9:16 video using six uploaded images as sequential storyboard references. Keep the same character identity, clothes, proportions, location logic and color palette. Animate only the intended action in each shot. 0–2s: hook. 2–5s: problem. 5–8s: hero action. 8–12s: visual transformation. 12–15s: result and payoff. Use smooth push-ins, simple tracking and clear reaction shots. No dialogue, no voiceover, no subtitles, no random text, no logos, no watermark, no extra characters, no face morphing, no duplicated objects, no flicker.

Если генерация ломается

- Меняется герой - усильте паспорт персонажа и используйте один референс во всех кадрах.
- Сюжет не считывается - уберите события и оставьте одно действие на кадр.
- Слишком много деталей - замените общий план на крупный.
- Ломается текст - уберите его из генерации и добавьте в монтаж.
- Переход хаотичный - разделите ролик на отдельные image-to-video клипы.

7. Звук, монтаж и обложка

Звук не заменяет сюжет, но усиливает эмоцию и помогает зрителю почувствовать переход.

Сцена	Звук
Проблема	Низкий гул, тиканье, шаги, тревожный drone.
Действие	Click, открытие двери, кофемашина, звон чашки, движение предмета.
Переход	Whoosh, shimmer, riser, смена тональности музыки.
Финал	Тёплая мелодия, лёгкий room tone, улыбки и звон посуды.

Обложка должна объяснять конфликт за один взгляд

- Один главный герой крупно.
- Контраст до/после или ожидание/реальность.
- Заголовок 5–8 слов, крупный и читаемый на телефоне.
- Текст добавлять в редакторе, а не в генераторе.

8. Как превратить мульт в заявки

- Покажите бизнес-задачу в описании, а не только красивую историю.
- Используйте одно зарегистрированное кодовое слово.
- Обещайте конкретный материал: промпт, гайд или разбор.
- В ChatPlace ведите человека в Telegram и отдавайте ценность сразу.
- После полезного материала предлагайте консультацию, создание ролика или подходящий сервис.

Шаблон описания

Такие AI-мульти помогают бизнесу привлекать внимание и объяснять ценность через эмоцию. Хотите находить такие идеи и создавать мульти для своего бизнеса? Напишите [КОДОВОЕ СЛОВО] - пришлю гайд и покажу, как собрать ролик в Virale/Seedance.

Финальный чеклист перед публикацией

- Идея понятна одним предложением.
- В первые 2 секунды есть крючок.
- У героя стабильный внешний вид.
- В каждом кадре одно действие.
- Финал показывает результат или продукт.
- Нет случайных персонажей, рук, предметов и надписей.
- Видео работает без диалогов и субтитров.
- Музыка и SFX поддерживают, а не заглушают сюжет.
- Обложка читается в маленьком размере.
- Кодовое слово зарегистрировано и ведёт на правильный материал.

Главное правило

Не пытайтесь показать весь бизнес за 15 секунд. Покажите одну боль, одно действие и один результат - этого достаточно, чтобы зритель захотел узнать продолжение.

Материал подготовлен для создания универсальных AI-мультов в Virale / Seedance под любую нишу.